

Des formations courtes ou sur mesure

L'IRIS propose des cycles de formations courtes, ciblées sur des secteurs et des compétences précises, dispensées en séances le soir ou sur plusieurs jours. Il est également possible d'organiser des conférences (pour des assemblées générales, des réunions de directeurs internationaux, etc.) ou des formations entièrement sur mesure.

ENJEUX GÉOSTRATÉGIQUE DE L'ÉNERGIE

L'énergie est au cœur des rapports de forces internationaux. Transport, production d'électricité, industrie, tous ces secteurs en dépendent au premier chef. L'énergie, et particulièrement les hydrocarbures, constitue ainsi le moteur principal de l'économie mondiale.

PUBLIC

La prise en compte de ces problématiques est désormais indispensable aux décideurs publics et privés, aux analystes en relations internationales, au grand public et à tous les acteurs du monde économique, qui ont besoin d'élargir leur compréhension des enjeux géostratégiques de l'énergie, dans le cadre de leur activité ou de nouvelles opportunités professionnelles.

LES COMPÉTENCES VISÉES

Cette formation courte permettra de maîtriser les grands enjeux géopolitiques de l'énergie, de comprendre les fondamentaux du pétrole, du gaz et des énergies renouvelables, d'analyser les dynamiques à l'œuvre dans des zones critiques et de disposer des clés de lecture indispensables pour décrypter l'actualité d'un secteur en plein bouleversement.

LE PROGRAMME

Le pétrole au cœur des rapports de force mondiaux • Charbon, gaz naturel et gaz de schiste : enjeux et perspectives • Les enjeux géopolitiques de la filière nucléaire • Négociations climatiques internationales • Amériques : vers l'indépendance énergétique ? • Les énergies renouvelables : entre ambitions et réalités • Quelles politique et sécurité énergétiques pour l'Union européenne ? • Asie et Océanie : les conséquences économiques et géopolitiques des appétits énergétiques de la Chine et de l'Inde • Quel rôle pour le Moyen-Orient dans la géopolitique des hydrocarbures ? • Stratégie gazière de la Russie en Europe • Enjeux énergétiques en Afrique du Nord et en Méditerranée orientale : entre coopération et confrontation

LE RYTHME

12 séances de 1h30, le mercredi soir de 18h30 à 20h, de mars à juin (sauf vacances scolaires).

LE COÛT

Particulier adhérent à l'IRIS : 600 € (non adhérent : 800 €)
Entreprise adhérente à l'IRIS : 1 200 € (non adhérente : 1 350 €)

SOUS LA COORDINATION DE



PIERRE LABOUÉ, chercheur à l'IRIS spécialiste des questions énergétiques, en particulier l'industrie pétro-gazière



LUCA BACCARINI, chercheur associé à l'IRIS, spécialiste dans le domaine des marchés de l'énergie et de la finance.

STRATÉGIE ET OUTILS DE PLAIDOYER

L'OBJECTIF

À partir d'une analyse, le plaidoyer vise un objectif de changement de politique, de normes ou de pratique. S'appuyant sur de nombreux exemples vécus, des exercices de mise en situation et des travaux de groupes, cette formation vise à donner les clés aux professionnels afin d'identifier des opportunités de plaidoyer au sein de leur structure et de mettre en œuvre des opérations de plaidoyer simples et locales.

LES COMPÉTENCES VISÉES

— Compréhension des étapes du processus de plaidoyer en vue d'un changement politique, de normes ou de pratiques.
— Formulation d'objectifs de plaidoyer.
— Connaissance et utilisation des outils d'influence pour chaque cible.
Un certificat récapitulant les compétences évaluées est remis aux candidats qui satisfont aux exigences requises.

LE PROGRAMME

- Historique, succès du plaidoyer et ses différentes approches
- Analyser le contexte et identifier le problème
- Déterminer les objectifs par cibles
- Identifier les acteurs concernés par sa problématique
- Conférence sur une campagne
- Communication, lobby et mobilisation citoyenne
- Le laboratoire de campagne - Élaborer sa stratégie et ses messages
- Présentation de la stratégie globale, monitoring et évaluation
- Media training

LE RYTHME

8 séances de 2 h le jeudi de 18h à 20h d'octobre à janvier et 1 séance de 4 h pour le media training.

La formation peut, sur demande et sous réserve d'un effectif suffisant, être organisée sur trois jours.

LE COÛT

Particulier adhérent à l'IRIS : 1 250 € (non adhérent : 1 450 €)
Association / ONG adhérente : 2 000 € (non adhérente : 2 200 €)

FORMATION ASSURÉE PAR



NATHALIE ERNOULT, responsable des bureaux régionaux (Japon, Chine, Afrique du Sud, Kenya et Brésil) et de l'Afrique francophone de la Campagne d'accès aux médicaments essentiels de Médecins sans frontières (MSF). Ancienne vice-présidente d'Action contre la faim.



BRUNO RIVALAN, responsable de la mobilisation des ressources et des partenariats au sein de la Global Financing Facility for Women, Children and Adolescents, bureau de Paris de la Banque mondiale.